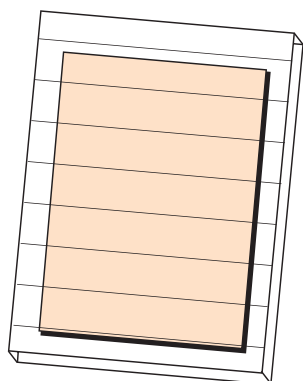


Sealing



Wat?

- De mogelijkheid om een direct mail te versturen via de magazines van de Persgroep Advertising
- Voordelen: u bereikt de juiste mensen omdat de magazines van de Persgroep Advertising perfect zijn afgestemd op uw doelgroep
- Geen hoge verzendingskosten zoals bij een normale direct mail en u profiteert mee van het imago van het desbetreffende week- of maandblad
- Bovendien vermijdt u retours en door de opvallende plaatsing bent u er zeker van dat haast elke lezer uw boodschap gezien heeft

Prijzen

- Sealing en asielrecht: zie tarieven

Opmerking

De co-mailing bedekt nooit de eerste cover van het basismagazine en wordt steeds achteraan toegevoegd (cover 4). De mogelijkheid moet steeds op voorhand besproken worden met de redactie.

Technisch

- **Formaat:** indien na cover 4: kleiner of gelijk aan de grootte van het magazine zelf indien tussengeblazen in magazine: 1 cm rondom kleiner dan het magazine nettoformaat
- Minimumformaat = 100 mm x 150 mm
- Maximumgewicht = 250 gram
- **Belangrijk:** elke actie wordt 6 weken op voorhand getest op basis van 200 blanco's die de klant levert
- Harde producten (bv. stevige kartonnen doos met staaltje): maximumdikte 12 mm, waarbij vooraf getest moet worden
- De volledige dikte van een pakket (magazine en producten samen) mag niet meer dan 30 mm bedragen
- Levering en verpakking afhankelijk van magazine
- Onder voorbehoud van goedkeuring van de redactie